



checkliste grafikdesign

Konzeptentwicklung

Nach der Gestaltung mehrerer Entwürfe, schlagen wir Ihnen 2 Designvarianten vor. In der Konzept-Phase nehmen wir Absprachen über Details vor und verfeinern einen Entwurf bis das definitive Layout feststeht.

Projektrealisierung

Wir bestimmen den richtigen Zulieferer für die Printwerbung, übernehmen den Datentransfer und die Qualitätskontrolle.

Allgemeine Angaben zum Werbeprojekt

Werbeprojekt (z.Bsp. Visitenkarte, Flyer, KFZ-Beschriftung)

Format Werbeprojekt (z.Bsp. Visitenkarte: 85 x 55 mm)

Daten in digitaler Form vorhanden (Dateiformat)

Daten als Druckversion vorhanden (Vorlage scannen)

Beratung/Datenerstellung durch Agentur

Firmenlogo/Hausschrift

Daten in digitaler Form vorhanden (Dateiformat)

Daten als Druckversion vorhanden (Vorlage scannen)

Redesign Firmenlogo/Hausschrift

Hausfarben - HKS/Pantone/4farbig

HKS/Pantone vorhanden

4farbig/CMYK vorhanden

Redesign Hausfarben

Fotos/Grafiken/Illustrationen

Daten in digitaler Form vorhanden

Daten als Druckversion vorhanden (Vorlage scannen)

Foto und Grafikerstellung durch Agentur

Texte/Redaktion

Texte vorhanden

Redaktion durch Agentur

Terminierung

Termin Fertigstellung Layout

Termin Projektrealisierung (Druck, Plott)